

La digitalisation

PORTÉE PAR DES MÉGATENDANCES FORTES

ÉCONOMIE INTERCONNECTÉE

De plus en plus, l'activité économique se fait en ligne. E-commerce, cloud computing, réseaux sociaux et appareils mobiles bouleversent la vie des entreprises et des particuliers à travers le monde.

DÉMOCRATISATION

Connaissances, savoirs et ressources sont désormais à portée de clic. La généralisation d'internet facilite l'accès à l'information et l'utilisation de services interactifs au niveau mondial.

ACCÉLÉRATION ET COMPLEXITÉ

La production d'informations connaît une croissance exponentielle. Les perspectives du traitement du big data, terme désignant le volume toujours plus grand de données, sont énormes, avec des outils sophistiqués permettant d'analyser et d'exploiter commercialement les données.

PROGRÈS TECHNOLOGIQUE

Les innovations technologiques transforment nos vies et accélèrent l'intérêt et l'utilisation des services interactifs.

INDIVIDUALISATION

La tendance à la personnalisation renforce la demande en produits et services sur mesure. L'individualisation permet de fidéliser les clients et d'accroître l'utilisation d'un service de manière significative.

ÉVOLUTION DÉMOGRAPHIQUE

Les Millenials, «natifs du numérique» (c'est-à-dire les personnes nées entre 1980 et 2000) sont la première génération pour qui les nouvelles technologies sont naturelles et vont de soi. Il s'en est suivi de nouveaux usages et de nouvelles habitudes de consommation de services interactifs.

La technologie numérique révolutionne l'économie mondiale. Caractérisée de plus en plus par une connexion permanente en temps réel, elle permet des solutions plus rapides, plus économiques et plus personnalisées tant pour les entreprises que pour les particuliers.



Le monde numérique: des services dont la taille, la portée et la sophistication ne cessent d'augmenter

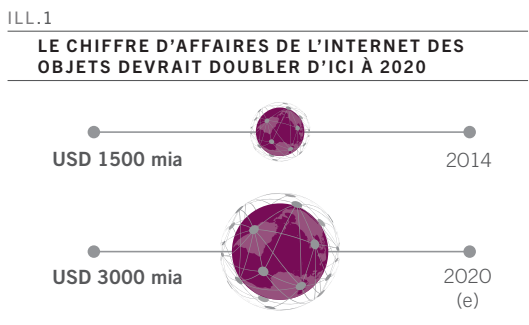
Le thème de la digitalisation saisit les opportunités de croissance liées aux nouvelles solutions interactives qui améliorent tous les aspects de notre quotidien, tant dans la sphère privée que professionnelle. La mondialisation de l'Internet renforcera la montée en puissance des plates-formes de partage, de plus en plus innovantes, facilitée par une transmission via le cloud et une distribution par les médias sociaux. La relation entre les consommateurs et les entreprises sera profondément modifiée, comme on l'observe déjà dans le commerce en ligne avec une distribution instantanée, automatisée et plus personnalisée.

1 L'internet des objets

L'internet des objets constitue un parfait exemple de la croissance et de la sophistication du monde numérique: il connecte les gens, les données, les systèmes et les services du monde entier de manière instantanée. Appareils portables, maisons intelligentes, systèmes de transport et services pourront tous communiquer entre eux au sein d'un vaste réseau mondial. L'immense quantité de données que produira ce réseau sera porteuse d'améliorations économiques et sociales, avec une société toujours plus axée sur le traitement de l'information.

Par exemple, votre prime d'assurance pourrait être calculée en fonction de vos habitudes de conduite, tandis que votre frigo « intelligent » saura ajouter lui-même les articles manquants à votre liste de courses et vous rappeler de les acheter lorsque vous êtes à proximité du bon magasin. Votre téléphone, relié au GPS, vous sert d'ores et déjà d'assistant virtuel en vous donnant des informations en temps réel sur la ponctualité de votre train ou en vous aidant à éviter les bouchons.

La collecte et l'utilisation des données de ce réseau mondial révolutionneront l'efficacité de nos vies au quotidien.



Source: IDC Research, 2015

2 La montée en puissance de l'économie du partage

De nouvelles entreprises, axées sur la collaboration et le partage de l'information, font évoluer la relation entre consommateurs et fournisseurs. Elles sont présentes dans de nombreux domaines: hôtels, voyages, distribution, musique... Dans la finance, le prêt de particulier à particulier constitue une alternative intéressante aux banques traditionnelles.

L'économie du partage s'utilise de plus en plus, notamment au travers des réseaux sociaux. Les avis et notes des autres utilisateurs sont précieux, car ils renforcent la confiance et soulignent l'importance du service client.

La génération des natifs du numérique crée de nouveaux modèles, basés sur l'économie du partage. Cette économie

regroupe l'ensemble des nouvelles formes de partage, d'échange et de location permises par Internet, afin de collaborer entre particuliers mais aussi entre consommateurs et fournisseurs de services. Cela permet aux entreprises de réduire les coûts, d'anticiper la demande et d'améliorer la distribution et le service.

Du modèle « B2C » à un modèle « de particulier à particulier »

UBER

Des courses moins chères pour les clients, plus de courses pour les chauffeurs

LendingClub

Des taux plus avantageux pour les emprunteurs et les prêteurs

airbnb

Des logements moins chers et plus flexibles

5 mia

Nombre de courses déjà réalisées par l'application leader du covoiturage, lancée en 2010 et désormais présente dans 60 pays

Source: Fortune Magazine, juin 2017



Le nombre d'appareils connectés à Internet passera d'environ

25 mia en 2014 à

50 mia en 2020

Source: étude Cisco IBSG, 'How the next evolution of the internet is changing everything' avril 2011

L'internet des objets, un monde d'opportunités



Systèmes de divertissements



Appareils portables



Systèmes de sécurité



Gestion du trafic



E-santé



Usines intelligentes



Robotique



Approvisionnement et distribution



Stationnement intelligent



Véhicules autonomes



E-commerce



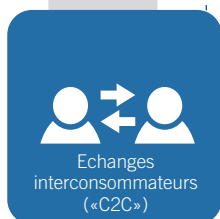
Réseaux intelligents



Paiement mobile et banque



Systèmes de chauffage



3

Pour survivre, les entreprises doivent innover

L'impact de la révolution numérique dépassera largement le monde de la technologie, des médias et des télécommunications. Les entreprises devront investir massivement dans les services numériques pour protéger leurs parts de marché et leurs bénéfices

Le commerce de détail est transformé par la montée en puissance du e-commerce. La publicité et les médias doivent adopter de nouvelles techniques numériques avec une diffusion à la demande du contenu des programmes et un meilleur ciblage publicitaire.

De leur côté, les banques et fournisseurs de solutions de paiement travaillent avec des «fintech» spécialisées pour améliorer le cryptage des données et le confort apporté à leurs clients.

Dans le secteur de la santé, les possibilités de mieux appréhender le profil médical des patients et de prévoir l'apparition des maladies avec un meilleur diagnostic sont extrêmement prometteuses sur le plan commercial.

La simulation par ordinateur constitue, elle aussi, un outil précieux pour les industriels et les ingénieurs. Grâce à une innovation constante, les nouvelles technologies vont attirer toujours plus d'utilisateurs et engendrer un plus fort intérêt.

D'ici à 2018,

1/3 des leaders

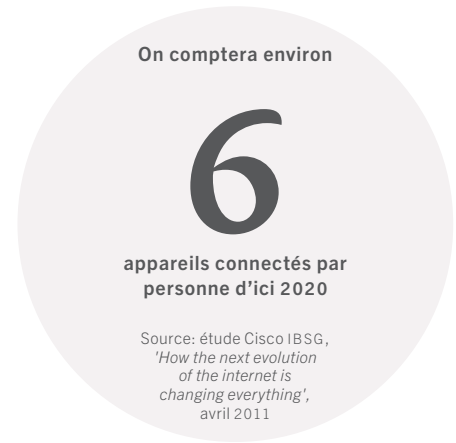
des secteurs industriels verront leur place menacée par la concurrence s'ils n'adoptent pas de plateformes interactives

Source: IDC Research, 2015

L'économie numérique est désormais incontournable

L'intelligence artificielle, l'expansion de l'internet des objets et de la mobilité, ainsi que la cryptomonnaie témoignent du rythme de l'évolution technologique. La plupart des entreprises de l'économie du numérique reposent désormais sur des modèles économiques, des bilans et des résultats solides. Cette période d'innovation technologique sans précédent crée de formidables opportunités de croissance.

Participez à la révolution numérique qui transforme notre manière de vivre, de travailler et de communiquer



Mobilité numérique & cloud computing

La mondialisation d'internet est le premier facteur de croissance du secteur. La formidable organisation du web supprime les barrières à l'entrée. Caractérisée par plus de mobilité avec la montée en puissance des tablettes et des smartphones et le déploiement de l'infrastructure du cloud computing, elle constitue les bases d'une véritable révolution industrielle. L'accélération du nombre de millennials et une urbanisation croissante renforceront cette transformation.

Logiciels intelligents & big data

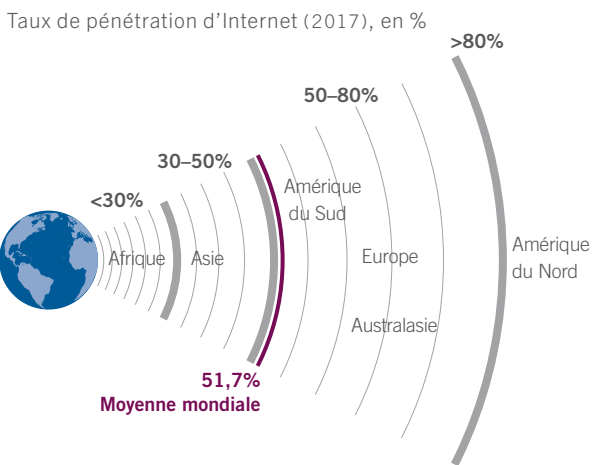
Dans un monde de plus en plus connecté, avec des milliards de personnes et d'appareils en ligne, l'utilisation des services interactifs devient exponentielle. Plus de trafic se traduit par plus de données, plus d'informations à traiter. Cette évolution pousse les entreprises numériques à développer des logiciels de plus en plus intelligents, offrant des services mieux personnalisés avec des solutions de stockage plus efficaces. Le meilleur traitement de l'information (big data) aura un impact significatif sur de nombreux secteurs comme ceux de l'assurance, de la banque, de la publicité ou de la santé.

Innovation & rupture technologique

La prochaine décennie s'annonce comme une ère d'innovation, ouvrant de formidables opportunités tant aux entreprises qu'aux investisseurs. Aujourd'hui, la situation diffère de celle de l'an 2000 dans la mesure où l'infrastructure et la technologie sont en place et sont soutenues par une base d'utilisateurs mondiale. Le déploiement des appareils connectés (ce que l'on appelle l'internet des objets) ouvre la voie à de nouveaux services et produits innovants.

ILL.2

UN GRANDE PARTIE DU MONDE N'EST PAS ENCORE CONNECTÉE

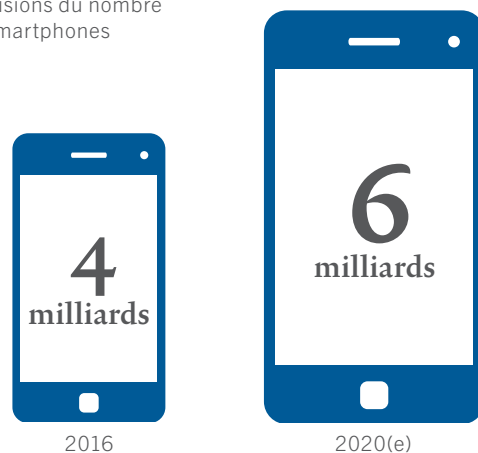


Source: Internet World Stats, juin 2017

ILL.3

PLUS D'APPAREILS MOBILES POUR PLUS DE CONNECTIVITÉ

Prévisions du nombre de smartphones



Source: IHS Markit, 2017