

VOEDING

AANGEDREVEN DOOR KRACHTIGE MEGATRENDS

DUURZAAMHEID

Tot 30% van het wereldwijd geproduceerde voedsel wordt verspild¹. Dit betekent een verlies van meer dan 750 miljard USD – meer dan het Zwitserse bbp in 2014². Er moeten duurzame oplossingen worden gevonden om voedsel doeltreffender te produceren, te distribueren en op te slaan.

TECHNOLOGISCHE ONTWIKKELING

Technologische innovatie kan het aanbod aan voedsel verhogen door de ontwikkeling van precisielandbouw, nieuwe zaadvarianten en milieuvriendelijkere gewasbeschermingsmiddelen.

GLOBALISERING

De globale verbondenheid en de toenemende consumptie van voedsel uit andere culturen veroorzaakt een grotere wereldwijde handel in levensmiddelen. Sinds de jaren 60 is de waarde van de export van landbouwproducten tweemaal zo snel gegroeid als de economie³.

FOCUS OP GEZONDHEID

In 2013 kon ongeveer 20% van alle sterfgevallen ter wereld worden toegeschreven aan een ongezond eetpatroon⁴. De toenemende aandacht van zowel overheden als consumenten voor de voordelen van eten met een hogere voedingswaarde heeft wereldwijd een positieve gezondheidsimpact.

DEMOGRAFISCHE ONTWIKKELING

Naar verwachting zal de bevolking in de steden tegen 2030 met 1,4 miljard mensen toegenomen zijn, vooral in China en India⁵. Verstedelijking kan de levenskwaliteit van mensen verbeteren, schaalvoordelen bieden en de kosten van basisvoorzieningen verminderen. De grotere afstand tussen waar voedsel wordt geproduceerd en wordt verbruikt, creëert echter ook nieuwe uitdagingen.

Een verkeerd voedingspatroon – te veel of te weinig eten – is een van de belangrijkste sociale problemen van onze tijd.

Er zijn aanzienlijke investeringen nodig om de steeds grotere wereldbevolking te voorzien van voedsel met een hogere voedingswaarde dat bovendien op een efficiënte en duurzame manier wordt geleverd.

Het thema Voeding omvat bedrijven uit de hele wereld uit verschillende sectoren die zorgen voor een betere toegang tot voeding en voor de hogere kwaliteit en duurzaamheid van de voedselproductie nodig voor een gezonde en groeiende wereldbevolking. Het gaat om ondernemingen die actief zijn over de hele voedselketen, van op de boerderij tot op het bord.

VOEDING: INVESTEREN IN OPLOSSINGEN DIE ONZE WERELD HELPEN VOEDEN

Binnen het thema Voeding wordt belegd in bedrijven die oplossingen ontwikkelen die helpen om 's werelds toekomstige voedselvoorziening te waarborgen. Tot deze oplossingen behoren innovaties die de landbouwproductiviteit verbeteren, de efficiëntie in verwerking en transport van voedsel verhogen en de voedingswaarde van ons voedsel maximaliseren.

1

Landbouw

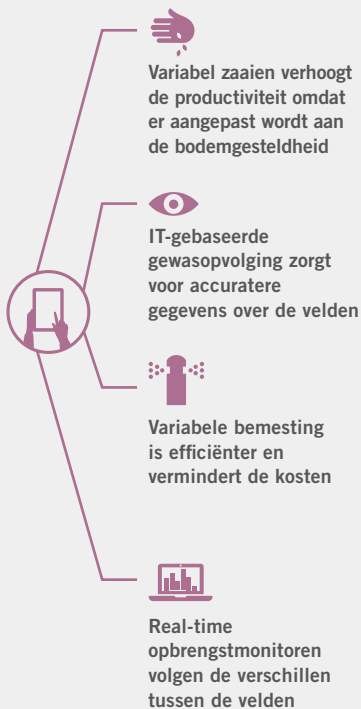
Voortdurende verbeteringen in landbouwpraktijken, zoals een efficiënter gebruik van de grond, zijn essentieel om in de toekomst de juiste hoeveelheid en de juiste kwaliteit van voedsel te produceren. Dit mag echter niet ten koste van duurzaamheid gaan. Grond is bijvoorbeeld absoluut noodzakelijk voor 95% van het voedsel dat geproduceerd wordt. Vandaag is echter een derde van de grond door niet-duurzaam gebruik van te slechte kwaliteit en dit is niet makkelijk omkeerbaar. Het kan tot 1000 jaar duren om een vruchtbare toplaag van slechts 2 tot 3 cm te verkrijgen¹. Deze gigantische

uitdaging biedt tegelijk ook kansen voor bedrijven die hier kunnen zorgen voor oplossingen, zoals precisie-monitoringtools die toelaten om accuraat te bemesten zodat bodemproblemen gecorrigeerd worden.

Tegelijkertijd stijgt de vraag naar voedsel met een hogere voedingswaarde (bv dierlijke eiwitten), vooral als gevolg van hogere inkomens in opkomende landen. De productie hiervan vereist het gebruik van aanzienlijk meer schaarse natuurlijke hulpbronnen. Betere landbouwmachines en voedselproductiesystemen zijn essentieel. Beleggen in het thema Voeding ondersteunt voortdurende technologische innovatie op dit gebied. Er wordt geïnvesteerd in bedrijven met nieuwe landbouwtechnieken die zorgen voor meer efficiëntie, minder verspilling en lagere kosten dankzij schaalvoordelen.

INTELLIGENTE LANDBOUW

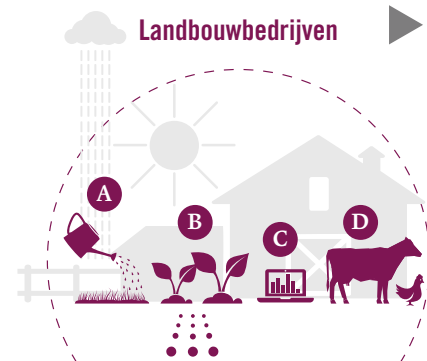
Nieuwe technologie leidt tot 'geconnecteerde boerderijen' die hun productiviteit kunnen maximaliseren dankzij precieze analyse, bewaking en gewasbeheer.



Aan het huidige tempo van achteruitgang, rest voor amper 60 jaar aan vruchtbare bovenlaag

Bron: Voedsel- en Landbouworganisatie (FAO), 2015

Landbouwbedrijven



- A Gezonde planten
- B Landbouwproductie
- C Landbouwtechnologie
- D Gezonde dieren

2

Transformatie en distributie

Voeding van hoge kwaliteit leveren waar het nodig is, is essentieel in een wereld waar de eetgewoonten van consumenten drastisch veranderen. De helft van de tijd die vandaag in de VS aan eten wordt besteed, betreft snacks. Dat maakt het moeilijk om een uitgebalanceerd eetpatroon te behouden.

Van voedselproducenten over distributeurs tot consumenten: voor iedereen is een belangrijke rol weggelegd. En de meeste verandering is nodig waar de efficiëntie het meest moet stijgen en verspilling het meest moet worden beperkt.

Elk jaar heeft voedselverspilling naar schatting een economische kostprijs van 750 miljard USD¹.



3 Voeding

▶ Transformatie en distributie ▶

▶ Voeding ▶



Technologische innovatie verbetert de kwaliteit en efficiëntie over de hele voedselketen

- E** Verwerking grondstoffen
- F** Verpakking en recyclage
- G** Transport en groothandel

- H** Voedselingrediënten
- I** Basisvoedsel
- J** Testen en certificering

De vooruitgang in landbouwproductiviteit en voedseldistributie was te veel gericht op de productie van calorieën. Er was te weinig aandacht voor kwaliteit. Als gevolg daarvan werden meer bewerkte levensmiddelen geconsumeerd, met onbedoelde negatieve implicaties, in het bijzonder de buitensporige consumptie van suiker die algemeen wordt gezien als de belangrijkste oorzaak van de wereldwijde obesitasepidemie. Zowel honger en ondervoeding als zwaarlijvigheid kosten miljarden dollars aan ziektekosten en verloren productiviteit. Voedselverspilling wordt niet alleen voorkomen door een efficiëntere bevoorradingsketen, maar ook door voedsel met voedingsstoffen te verrijken, door een betere bewustwording via duidelijkere etiketten en zelfs door modernisering van voorschriften voor voedselveiligheid. Zowel in ontwikkelde als opkomende landen verandert de grotere focus op gezondheid het belang dat consumenten en toezichhouders hechten aan de voedingswaarde in ons eten. Bedrijven die hierop inspelen door kwaliteitsvoedsel te ontwikkelen, met betere ingrediënten, nieuwe formules, testen, kwaliteitscontrole of certificering, kunnen profiteren van de wereldwijd groeiende aandacht voor gezondheid en herkomst en bewerking van voedsel.

Aangezien verspilling ontstaat tijdens de oogst, de verwerking, het transport en de opslag zijn er vele mogelijkheden voor bedrijven om de efficiëntie te verbeteren. Voorbeelden van innovaties zijn antibacteriële verpakkingen die transportschade voorkomen en voedselveiligheid waarborgen of sensoren op levensmiddelenverpakkingen die verwarring rond houdbaarheidsdata voorkomen, waardoor de enorme hoeveelheid voedsel die consumenten weggooien, significant kan verminderen.

Voedsel voor de geest

Het thema Voeding gaat uit van een volledig positieve benadering. Er wordt geïnvesteerd in oplossingen en niet geprofitteerd van problemen. Zo wordt niet belegd in grondstoffen of gespeculeerd op voedseltekorten. De focus ligt daarentegen op bedrijven die voedselvoorziening kunnen helpen waarborgen en die zodoende lange termijn beleggingsopportunities bieden.

Ziekte voorkomen en genezen dankzij voeding¹



EEN BETERE VOEDSELKWALITEIT

In 40 jaar tijd zijn we geëvolueerd van een wereld waar dubbel zoveel mensen aan ondergewicht leden dan aan overgewicht, naar een wereld waar meer mensen zwaarlijvig zijn.

Over de hele wereld willen mensen voedsel van betere kwaliteit dat op meer transparante wijze wordt geproduceerd. Zowel in ontwikkelde als opkomende landen is er steeds meer onderzoek naar hoe eetpatronen de levenskwaliteit beïnvloeden. En dit verandert de wereldwijde consumptiepatronen. Zo begint biologisch voedsel in Noord-Amerika steeds meer gebruikelijk te worden. In 2014 groeide de omzet van deze producten in deze regio met meer dan 10% tot bijna 40 miljard USD².

TOEGANG TOT VOEDING

De manier waarop we eten is de laatste decennia drastisch veranderd. We eten veel vaker buitenhuis en dit heeft de groei van horecadiensten en voedseldistributie gestimuleerd. Toch heeft vaak niet iedereen in dezelfde mate toegang tot voeding van goede kwaliteit, zelfs niet in dezelfde stad (fig. 2).

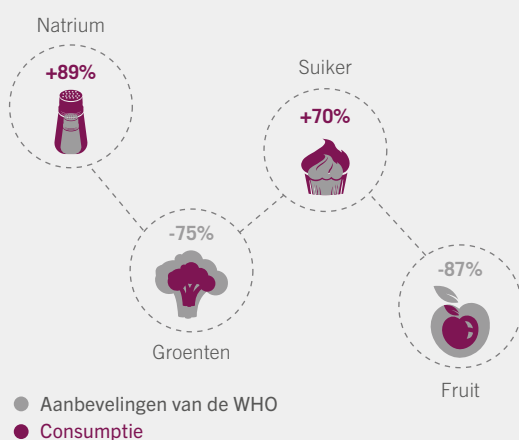
Ook door digitalisering veranderen consumenten hun gewoonten. De marges van de gewone supermarkt staan steeds meer onder druk aangezien aankopen om de voorraadkast aan te vullen (vandaag 30 tot 40% van de totale aankopen) in de toekomst wellicht grotendeels online zullen worden gedaan. Deze verschuiving betekent dat supermarkten voeding op een andere manier zullen moeten benaderen: niet zozeer als een dienst, maar als een ervaring.

DUURZAME VOEDSELKETENS

De landbouwsector is de grootste gebruiker van schaarse natuurlijke hulpbronnen – water, energie en grond – en staat daarom centraal in de innovaties die een efficiënter gebruik ervan mogelijk maken. Meer duurzaam en intens gebruik is nodig om met eenzelfde hoeveelheid landbouwgrond meer voedsel te kunnen produceren, met een kleinere impact op het milieu.

Een groot deel van het voedsel nodig om te voldoen aan de vraag van de groeiende wereldbevolking, kan worden geleverd door de efficiëntie over de hele voedselproductieketen te verbeteren. Tussen boerderij en bord wordt jaarlijks ruim een miljard ton voedsel verspild³. Een efficiëntere voedselketen kan het aanbod ondersteunen zonder bijkomende milieukosten.

Fig. 1 – Een verkeerd voedingspatroon is de belangrijkste oorzaak van de wereldwijde ziektebelasting



Bron: WHO, Voedingsrichtlijnen van het Amerikaanse Ministerie van Volksgezondheid

Fig. 2 – Inkomensongelijkheid bepaalt toegang tot adequate voeding en kans op ziekte

	Zuid Los Angeles	West Los Angeles
Mensen per supermarkt*	5.957	3.763
Groentenmarkten	6	16
Van de restaurants zijn fast food**	72%	41%
Slijterijen per vierkante mijl (circa 2,6km ²)	9	2

Opm: *winkel van ongeveer 4000 m² of groter. **of beperkte dienstverlening
Referentie: Community Coalition South L.A.

Bron:

(1) «De dokter van de toekomst zal geen medicijnen meer geven, maar ziektes genezen en voorkomen met voeding» – Thomas Edison (2) Organic Trade Association
(3) Voedsel- en Landbouworganisatie (FAO)